

”Om du inte vet vart du ska, spelar det ingen roll vilken väg du tar.”

ur *Alice i Underlandet* av Lewis Carroll

SAMSYN ÄR GRUNDEN TILL FRAMGÅNG

Att ha en gemensam vision, ett gemensamt mål, är en förutsättning för att lyckas med en verksamhet. Men det som ofta glöms bort är *startpunkten*. Var befinner vi oss nu? Det tas allt som oftast för givet att det finns en samstämmig bild i verksamheten om utgångsläget. Om vi startar från olika platser, med olika mentala bilder i huvudet om var vi är, tar vi olika vägar mot målet, ser olika hinder på vägen och navigerar olika. Vi kommer även stöta på problem när vi försöker koordinera hur vi ska ta oss dit.

Med en *gemensam karta*, en Vintergatankarta som visar var vi befinner oss vid resans början, och ett tydligt mål, kan vi för första gången på riktigt tala om hur vi ska nå fram. Vi kan diskutera olika vägars fördelar och nackdelar, prova olika sätt att nå målet. Med hjälp av effektiva tester får vi direkt feedback på om vi navigerar rätt. Kanske kommer vi till och med att upptäcka att målet i själva verket är ett annat än det vi först trodde.

Vintergatankartan är till för att skapa samsyn. Den kan visa detaljer såväl som helheten. Utan att vara komplicerad kan den ändå hantera komplexitet. Vi gör inte anspråk på att den är självförklarande. Att börja använda den kräver utbildning och träning. Men det är väl investerad tid, för när alla i verksamheten vet hur man använder sig av den har man en långsiktig effektiv grund som ger resultat.

Samsyn är grunden. När vi skapat samsyn kan vi börja navigera, prioritera och styra. Vi är då rustade för att lyckas genomföra snabba förändringar och snabbare kursändringar.

För dig med övergripande ansvar för verksamheten blir Vintergatan ett heltäckande mätinstrument. Ansvarar du istället för ett visst

område kan du enkelt följa just din del, och se hur den samverkar med övriga delar.

Modellen är fullt anpassningsbar till alla verksamheter som involverar fler än en person. Från det lilla företaget, till den stora organisationen. Oavsett om din affärsidé är att skicka folk på sköna semester, dela ut paket i tid eller utföra ett lyckat hjärtbyte i samma verksamhet som gipsar en bruten fot.

God läsning! Tveka inte att höra av dig med synpunkter eller frågor om Vintergatan. Eller om du vill komma på en av våra föreläsningar eller träffas för en dialog kring just din verksamhet.

Cecilia Norden, IRM
cecilia.norden@irm.se

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING	7
DEL I – DÄRFÖR VINTERGATAN	9
MODELLER – EN NATURLIG DEL AV VÅR VÄRLDSBILD	11
MODELLER SOM FUNGERAR PÅ RIKTIGT: GEOGRAFISKA KARTOR	15
KARTOR FÖR VERKSAMHETER	27
DEL II – SKAPA DIN EGEN VINTERGATA	29
BESTÅNDSDELAR OCH INNEHÅLL	31
7 STEG TILL EN VINTERGATA	35
VINTERGATAN – EN KARTA ÖVER VERKSAMHETEN	54
VINTERGATAN OCH VÅRA KUNDER OCH PARTNERS	56
GÖR VINTERGATAN TILL ALLAS KARTA	61
ANALYSER UTIFRÅN VINTERGATAN I SIG	64
DEL III – VINTERGATAN SOM ANKARMODELL	67
ANKARMODELL	69
HEATMAPS	71
ANSVAR SOMRÅDEN	73
PRODUKT- OCH TJÄNSTEFLÖDE	76
FÖRÄNDRINGSINITIATIV	81
PROJEKT I TIDEN KOMBINERAT MED HEATMAPS	87
LIVSCYKELPERSPEKTIVET	89
UPPFÖLJNING	91
BUDGET OCH UTFALL	92
OMNIKANAL	94
AFFÄRSUTVECKLING	96
KONKURRENTANALYS	98
AFFÄRSMODELLER	99
STRATEGISKA PRIORITERINGAR	101
STRATEGISKA SATSNINGSOMRÅDEN	103

PRIORITETSPLAN FÖR IT-DRIFT	106
TJÄNSTEKATALOG OCH IT-INTEGRATION	107
SAMMANFATTNING AV VINTERGATAN SOM ANKARMODELL	109
DEL IV – FÅ DET ATT HÄNDA	113
BEHOV AV SNABBARE FÖRÄNDRINGAR	115
SYNEN PÅ LÄRANDE: URVERK ELLER EVOLUTION	116
VINTERGATAN OCH OLIKA TIDSPERSPEKTIV	120
SNABBA PÅ VÅR FÖRÄNDRINGSTAKT	131
VINTERGATAN OCH LEAN	141
LEDARSKAPSPRINCIPER FÖR VINTERGATAN	144
UNDERLÄTTA KOMMUNIKATION	146
HÄNDELSEDRIVEN LÖSNINGSARKITEKTUR	147
DEL V – FÖRDJUPNING	151
KÄRNOMRÅDEN OCH TAKT	153
FÖRMÅGOR	157
INFORMATION OCH IT-SYSTEM	162
ANSVAR FÖR FRAMTAGANDE, DOKUMENTATION OCH UNDERHÅLL	163
AVSLUTANDE ORD	177
EN GEMENSAM MENTAL KARTA	179
TACK	180
VIDARE INFORMATION	182